



# 34 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

14—15 ноября 2024

Г. МОСКВА, БОЛЬШАЯ ЯКИМАНКА 26 — «ЯРОВИТ ХОЛЛ»



НАЦИОНАЛЬНОЕ  
ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

ПРОГРАММА РАБОТЫ ЗАЛОВ:

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ЗАЛ №1

14 НОЯБРЯ 2024

10:00–10:50	<b>НИКИФОРОВ ДМИРИЙ, БОЙКОВА АНАСТАСИЯ</b>	<b>БИЗНЕС-СЕССИЯ ОТ АГРЕГАТОРА ФИТМОСТ. НЕСТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. КАК ЭФФЕКТИВНО УВЕЛИЧИТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Инструментарий эффективного привлечения новой аудитории.</li><li>• Увеличиваем базу без дополнительных затрат.</li><li>• Как повлиять на вовлечение и удержание клиентов.</li></ul>
11:00–11:50	<b>ШАТРОВ ЕВГЕНИЙ</b>	<b>ТРЕНД НА СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА! КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ В ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И ЗАРАБАТЫВАТЬ СВЫШЕ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Путь продвижения от инструктора и менеджера до генерального директора и владельца компании. Какие навыки и опыт способствуют укреплению позиций.</li><li>• Как увеличить доход, используя накопленные профессиональные знания?</li></ul>
12:40–13:30	<b>ПОЛЯКОВА АННА, РЯСНОЙ ДАНИЛ, ПЕТРОВ НИКИТА</b>	<b>БИЗНЕС-СЕССИЯ СЕТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ РОССИИ. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ УСЛУГ КЛУБА.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Упущенная выгода. Где возник сбой?</li><li>• Почему гости клуба не проявляют интерес? Кто ответственен?</li><li>• Синергия совместных действий.</li></ul>
13:30–14:10	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>	
14:10–16:10	<b>Модератор СИЛИНА ЕЛЕНА</b> <b>Участники заседания:</b> Представители Минспорта России. Руководители органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта субъектов РФ. Операторы фитнес- отрасли. Учредители, руководители региональных фитнес-клубов	<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Аналитика и прогноз развития фитнес-отрасли. Потенциал отрасли.</li><li>• Участие фитнес-отрасли в государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».</li><li>• Участие негосударственного сектора в мероприятиях, направленных на вовлечение в занятия физической культурой различных целевых групп населения.</li><li>• Преимущества взаимодействия государства с отраслевыми сообществами, как эффективная модель государственной системы управления.</li></ul>

16:40–17:05	ЧУХЛАТЫЙ ВАЛЕНТИН	<b>ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ФИТНЕС-КЛУБОВ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Геймификация в фитнес-отрасли.</li> <li>• Инновационные технологии для улучшения результатов клиентов и увеличения продаж услуг клуба.</li> <li>• Интерактивность, как инструмент формирования мотивации к регулярному тренингу.</li> </ul>
17:20–18:10	ТРОСКА ИРИНА, БОЙКО ИЛЬЯ	<b>БИЗНЕС-СЕССИЯ С ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕС-КЛУБАХ — «XFIT».</b> <b>Как масштабировать фитнес-бизнес и стать лидером отрасли?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровизация, как инструмент будущего, который внедряют сегодня.</li> <li>• Потенциал использования IT-технологий в фитнес-отрасли.</li> <li>• Как современные технологии ускоряют обслуживание и облегчают работу сотрудникам.</li> </ul>
18:20–18:30	ИВАНОВ СЕРГЕЙ	<b>РЫНОК СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ФИТНЕС-УСЛУГ: КАК СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В РАЗНООБРАЗИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как трансформируется рынок фитнес-оборудования.</li> <li>• Какие тренды актуальны сегодня?</li> <li>• Стоит ли экономить на приобретении и обновлении оборудования? Скрытые аспекты.</li> </ul>
18:40–19:25	ВАЩЕНКО АНДРЕЙ	<b>РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. КАК ФИТНЕС-ОТРАСЛИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности предпочтений клиентов нового поколения.</li> <li>• Фитнес, больше чем услуга. Что остается в «закулисье»?</li> <li>• Маркетинг в диапазоне 360.</li> </ul>
19:40–20:25	ИСТРАТОВА ЭЛИНА	<b>ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИТНЕС-СТУДИЯМИ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как адаптировать бизнес-модели под локальный рынок: от социально-экономических и культурных ценностей до специфики региона в целом.</li> <li>• Как оптимизировать затраты и эффективно управлять финансами? Рациональность бюджета и расхода средств, гибкость ценообразования.</li> <li>• Что в большей степени работает? Определяем конкурентоспособное и уникальное предложение: от эксклюзивных программ тренировок, персонализированного подхода до применения инновационного оборудования и услуг.</li> <li>• Особенности работы над созданием позитивного имиджа бренда и развития долгосрочных взаимоотношений с клиентами.</li> </ul>

**15 НОЯБРЯ 2024**

10:00–10:50	ИЕШКО ДМИТРИЙ	<b>БИЗНЕС СЕССИЯ С СЕТЬЮ ФИТНЕС-КЛУБОВ SPIRIT FITNESS.</b> <b>РЕКУРРЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как работает подписная модель. Мифы и реальность.</li> <li>• Портрет современного потребителя.</li> <li>• Чувствительность модели к внешним и внутренним факторам рынка.</li> </ul>
11:40–12:25	КАБАЕВ РУСЛАН	<b>НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ И КВАЛИФИКАЦИИ ФИТНЕС-ТРЕНЕРОВ В РОССИИ.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способы упростить процесс найма и определить уровень квалификации фитнес-тренера.</li> <li>• Автоматизация и оперативность процедур.</li> <li>• Законодательные нормы, касающиеся профессиональных стандартов и</li> </ul>

		<p>соответствия компетенций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение безопасности для работодателей при подборе сотрудников.</li> <li>• Методы оценки действующего персонала.</li> </ul>
12:35–13:00	КОРЯГИН ГЕОРГИЙ	<p><b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ФИТНЕС-УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как целесообразно развить продуктовую линейку для увеличения среднего чека.</li> <li>• Запускаем трендовые направления для формирования клиентской лояльности и гарантированной доходности.</li> <li>• Уникальная технология продаж, или Как продавать услуги без персонала.</li> </ul>
13:15–14:05	<p>Спикеры:</p> <p>КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР, ЗАРИПОВ ВАДИМ, НЕКРАСОВ АЛЕКСЕЙ, АЛИЧЕЕВА ЕКАТЕРИНА</p>	<p><b>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ ОТ ТОП-ВЕДУЩИХ ЮРИСТОВ И МЕДИАТОРОВ РОССИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ.</b></p> <p><b>ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА – ЭКСПЕРТЫ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Налоговая безопасность фитнес-бизнеса при работе с самозанятыми и признаках дробления.</li> <li>• Франшиза VS дробление — почему ФНС ставит знак равно? Как избежать сетям отрасли признания налоговиками признаков дробления бизнеса.</li> <li>• Как улучшить правовую безопасность и повысить рентабельность бизнеса?</li> </ul>
14:05–14:35	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>	
14:35–15:35	<p>РОСЛЯКОВ АЛЕКСАНДР, САНДАКОВА ЕЛЕНА, ЖАБИН ДМИТРИЙ, БУХАРИНА ЕКАТЕРИНА, ТАРАСОВ ИВАН</p>	<p><b>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС-КЛУБ.</b></p> <p>Встреча «без галстуков» представляет уникальную возможность предпринимателям отрасли обменяться идеями и наработанным опытом в области эксплуатации спортивных сооружений и разработки проектов через софинансирование с вовлечением частных капиталов, что особенно важно в условиях динамично меняющегося экономического ландшафта. Открытая дискуссия поможет выявить барьеры на пути бизнеса, обсудить пути их преодоления, ознакомиться с мерами государственной поддержки. Путем совместного анализа успешных кейсов мы сможем выработать практические рекомендации, способные значительно увеличить эффективность управления объектами и повысить их экономическую отдачу.</p> <p>Встреча станет важным шагом на пути к эффективному партнерству и ускоренному развитию спортивной инфраструктуры России.</p>
15:50–16:15	РОДИН АЛЕКСАНДР	<p><b>НА СТЫКЕ ПЕРЕМЕН: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБЛИК КОМПАНИЙ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль ИИ в современной фитнес-индустрии.</li> <li>• Способен ли искусственный интеллект заменить часть сотрудников фитнес-клубов?</li> <li>• Операционная деятельность и оперативное выполнение задач.</li> <li>• Достоинства многофункциональной системы контроля.</li> </ul>
18:00–18:45	МАНСУРОВ МАРСЕЛЬ	<p><b>СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инклюзивные методики к применению в фитнес-индустрии.</li> <li>• Совместные социальные инициативы с государством: преимущества и перспективы для фитнес-сектора.</li> <li>• Как создать благоприятные условия для партнерства и укрепить личный бренд.</li> </ul>

## ЗАЛ №2

14 НОЯБРЯ 2024

10:30–11:20	КАБАНЦОВ ИГОРЬ	<b>ПРОДВИЖЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ В РЕГИОНЕ. КАК ДОСТИГНУТЬ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОДАЖАХ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Специфика продаж через социальные сети.</li><li>• Телефонные звонки теперь не работают и не приносят результата? Как выстроить коммуникации с потенциальными клиентами: виды, формы.</li><li>• Как осуществлять продажи в условиях жесткой конкуренции. Использовать ли демпинг или существует альтернативный подход?</li></ul>
11:35–12:25	ВОЗЯКОВА ДИНА	<b>НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО! КАК СОХРАНИТЬ ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОД ЗВУКИ СИРЕН?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Эмоциональный интеллект как ключевой механизм привлечения клиентов. «То, что хочешь ты зажечь в других, должно гореть в тебе самом».</li><li>• Сильное комьюнити как основа и поддержка для всех.</li><li>• Гибридная продуктовая линейка и гибкость в ценообразовании.</li></ul>
12:40–13:30	ЛИПОВЕЦКАЯ ЮЛИЯ	<b>ФИТНЕС — БОЛЬШЕ, ЧЕМ УСЛУГА.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Кто мои клиенты?</li><li>• Мы не пилим рынок, а создаем его: голубой океан.</li><li>• Топ 5 идей качественного взаимодействия.</li><li>• Тренд на долголетие: здоровое поколение России.</li></ul>
13:30–14:10	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>	
16:40–17:30	ЗАДИРАН НЕЛЯ	<b>ОТ ИСКРЫ ДО ПЛАМЕНИ: ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА ОТ ОСОЗНАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ДО ПОКУПКИ.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Комфортная логистика клиента по клубу. Как заключить сделку при первой встрече?</li><li>• Формирование клиентской лояльности с помощью дополнительных услуг. Какие приемы использовать?</li><li>• Инструменты клиентского сопровождения и повышение доли продления клубных карт.</li></ul>
17:45–18:35	ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ	<b>КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА И УДЕРЖАТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕФИЦИТА КАДРОВ.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Что именно ценит клиент и за что готов платить?</li><li>• Клиент и тренер: результаты, которые удовлетворяют обе стороны.</li><li>• Мотивационные инструменты для удержания персонала.</li></ul>

15 НОЯБРЯ 2024

11:50–12:50	Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ  Спикеры:	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И МЕДИЦИНЫ «ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ И ФИТНЕСА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ».</b> <p>Новейшие достижения науки в медицине теперь неразрывно связаны с фитнесом. Чек-ап организма, функциональная диагностика, диетология, нутрициология и другие инструменты, направленные на повышение безопасности и улучшение качества занятий в фитнес-клубах, играют важную роль в предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг. Чтобы</p>
-------------	--	---

	<p><b>НИКОЛАЕВ ДМИТРИЙ</b></p>	<p>предоставлять такие услуги населению России, необходимы команды специалистов, обладающие мультидисциплинарными знаниями.</p> <p>Совместно с экспертами из различных организаций в областях фитнеса и медицины мы обсудим важные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коллаборация как способ создания здоровьесберегающей среды. Необходимые условия для безопасных занятий фитнесом. Как можно реализовать комплексный подход к клиенту?</li> <li>• Медицинский фитнес при различных особенностях состояния здоровья. Какие существуют различия между реабилитацией и медицинским фитнесом?</li> <li>• Преимущества совместной работы. Возможности развития организаций: новые продуктовые предложения и совместные маркетинговые инструменты для повышения эффективности предпринимательской деятельности.</li> </ul>
<p>13:05–14:05</p>	<p><b>Модератор:</b> <b>ШАХВАЛИЕВ НАИЛЬ</b></p> <p><b>Спикеры:</b> <b>ШИКАРЕВА МАРИЯ,</b> <b>КОРОЛЕВ</b> <b>АЛЕКСАНДР,</b></p>	<p><b>КРУГЛЫЙ СТОЛ «КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕСА И РЕСТОРАНОВ: ИДЕИ, КЕЙСЫ, МЕХАНИЗМЫ».</b></p> <p>Индустрия HoReCa переживает бум коллаборационных проектов, в который включаются как крупные бренды, так и небольшие локальные игроки. Повсеместное сотрудничество проектов друг с другом достаточно быстро стало привычным и привело к появлению ярких нетривиальных союзов. Это, прежде всего, оказывается эффективным способом привлечь новую аудиторию.</p> <p>Коллаборация сегодня является одним из важнейших трендов в деятельности физкультурно-оздоровительной отрасли. Через межотраслевое взаимодействие возможна разработка специальных программ, создание уникальных продуктов и предложение гибридных услуг, что способствует росту и развитию отрасли. Поэтому участники рынка проявляют большой интерес к совместной работе с гастрономической сферой, включая рестораны, кафе, бары и клубы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как организовать успешное сотрудничество между фитнесом и ресторанным бизнесом?</li> <li>• Какие правовые аспекты следует учесть при установлении партнерств?</li> <li>• Какие новые направления сотрудничества двух отраслей станут трендом?</li> </ul>
<p>14:05–14:35</p>	<p><b>КОФЕ-БРЕЙК</b></p>	
<p>15:50–16:50</p>	<p><b>Модераторы:</b> <b>ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ,</b> <b>ЗАДИРАН НЕЛЯ,</b> <b>ТЕЛЕЖКИН ДМИТРИЙ</b></p>	<p><b>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ С ФЕДЕРАЦИЯМИ, АССОЦИАЦИЯМИ И РАЗЛИЧНЫМИ СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ.</b></p> <p>Поддержка и развитие детско-юношеского спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Прежде всего, приобщение молодого поколения к спорту способствует увеличению продолжительности и повышению качества жизни населения страны. Кроме того, систематические занятия физической культурой и спортом играют ключевую роль в формировании нового конкурентоспособного поколения россиян, способного ответить на вызовы современного мира и обеспечить устойчивое развитие страны.</p> <p>Привлечение к здоровому образу жизни детей и подростков до 18 лет, а также раскрытие потенциала каждого, включая молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, возможно лишь при совместных усилиях всех заинтересованных сторон. <b>На Круглом столе, посвященном сотрудничеству фитнес-отрасли с федерациями, ассоциациями и различными спортивными организациями для развития детско-юношеского спорта в России, профессионалы обсудят свой опыт, реализованные проекты и возможности.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Спорт и технологии:</b> использование сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде для удовлетворения интересов и потребностей</li> </ul>

детей при занятиях спортом.

- **Рабочие кейсы:** адаптация и масштабирование лучших мировых и отечественных практик в развитии детско-юношеского спорта для системного применения в субъектах Российской Федерации.
- **Готовим победителей:** создание системы для выявления талантливых спортсменов и предоставление условий для их профессионального роста.
- **Доступная среда:** формирование условий для социальной интеграции, адаптации и улучшения спортивных навыков одаренных детей с ограниченными возможностями здоровья.