



34 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

14—15 ноября 2024



Г. МОСКВА, БОЛЬШАЯ ЯКИМАНКА 26 — «ЯРОВИТ ХОЛЛ»

НАЦИОНАЛЬНОЕ
ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

ПРОГРАММА РАБОТЫ ЗАЛОВ:

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАЛ №1

14 НОЯБРЯ 2024

10:00–10:50	НИКИФОРОВ ДМИРИЙ, БОЙКОВА АНАСТАСИЯ	БИЗНЕС-СЕССИЯ ОТ АГРЕГАТОРА ФИТМОСТ. НЕСТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. КАК ЭФФЕКТИВНО УВЕЛИЧИТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ. <ul style="list-style-type: none">• Инструментарий эффективного привлечения новой аудитории.• Увеличиваем базу без дополнительных затрат.• Как повлиять на вовлечение и удержание клиентов.
11:00–11:50	ШАТРОВ ЕВГЕНИЙ	ТРЕНД НА СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА! КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ В ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И ЗАРАБАТЫВАТЬ СВЫШЕ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ? <ul style="list-style-type: none">• Путь продвижения от инструктора и менеджера до генерального директора и владельца компании. Какие навыки и опыт способствуют укреплению позиций.• Как увеличить доход, используя накопленные профессиональные знания?
12:40–13:30	ПОЛЯКОВА АННА, РЯСНОЙ ДАНИЛ, ПЕТРОВ НИКИТА	БИЗНЕС-СЕССИЯ СЕТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ РОССИИ. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ УСЛУГ КЛУБА. <ul style="list-style-type: none">• Упущенная выгода. Где возник сбой?• Почему гости клуба не проявляют интерес? Кто ответственен?• Синергия совместных действий.
13:30–14:10	КОФЕ-БРЕЙК	
14:10–16:10	Модератор СИЛИНА ЕЛЕНА Участники заседания: Представители Минспорта России. Руководители органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта субъектов РФ. Операторы фитнес- отрасли. Учредители, руководители региональных фитнес-клубов	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. <ul style="list-style-type: none">• Аналитика и прогноз развития фитнес-отрасли. Потенциал отрасли.• Участие фитнес-отрасли в государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».• Участие негосударственного сектора в мероприятиях, направленных на вовлечение в занятия физической культурой различных целевых групп населения.• Преимущества взаимодействия государства с отраслевыми сообществами, как эффективная модель государственной системы управления.

16:40–17:05	ЧУХЛАТЫЙ ВАЛЕНТИН	ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ФИТНЕС-КЛУБОВ. <ul style="list-style-type: none"> • Геймификация в фитнес-отрасли. • Инновационные технологии для улучшения результатов клиентов и увеличения продаж услуг клуба. • Интерактивность, как инструмент формирования мотивации к регулярному тренингу.
17:20–18:10	ТРОСКА ИРИНА, БОЙКО ИЛЬЯ	БИЗНЕС-СЕССИЯ С ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕС-КЛУБАХ — «XFIT». Как масштабировать фитнес-бизнес и стать лидером отрасли? <ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация, как инструмент будущего, который внедряют сегодня. • Потенциал использования IT-технологий в фитнес-отрасли. • Как современные технологии ускоряют обслуживание и облегчают работу сотрудникам.
18:20–18:30	ИВАНОВ СЕРГЕЙ	РЫНОК СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ФИТНЕС-УСЛУГ: КАК СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В РАЗНООБРАЗИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ. <ul style="list-style-type: none"> • Как трансформируется рынок фитнес-оборудования. • Какие тренды актуальны сегодня? • Стоит ли экономить на приобретении и обновлении оборудования? Скрытые аспекты.
18:40–19:25	ВАЩЕНКО АНДРЕЙ	РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. КАК ФИТНЕС-ОТРАСЛИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ. <ul style="list-style-type: none"> • Особенности предпочтений клиентов нового поколения. • Фитнес, больше чем услуга. Что остается в «закулисы»? • Маркетинг в диапазоне 360.
19:40–20:25	ИСТРАТОВА ЭЛИНА	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИТНЕС-СТУДИЯМИ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ. <ul style="list-style-type: none"> • Как адаптировать бизнес-модели под локальный рынок: от социально-экономических и культурных ценностей до специфики региона в целом. • Как оптимизировать затраты и эффективно управлять финансами? Рациональность бюджета и расхода средств, гибкость ценообразования. • Что в большей степени работает? Определяем конкурентоспособное и уникальное предложение: от эксклюзивных программ тренировок, персонализированного подхода до применения инновационного оборудования и услуг. • Особенности работы над созданием позитивного имиджа бренда и развития долгосрочных взаимоотношений с клиентами.

15 НОЯБРЯ 2024

10:00–10:50	ИЕШКО ДМИТРИЙ	БИЗНЕС СЕССИЯ С СЕТЬЮ ФИТНЕС-КЛУБОВ SPIRIT FITNESS. РЕКУРРЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ. <ul style="list-style-type: none"> • Как работает подписная модель. Мифы и реальность. • Портрет современного потребителя. • Чувствительность модели к внешним и внутренним факторам рынка.
11:40–12:25	КАБАЕВ РУСЛАН	НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ И КВАЛИФИКАЦИИ ФИТНЕС-ТРЕНЕРОВ В РОССИИ. <ul style="list-style-type: none"> • Способы упростить процесс найма и определить уровень квалификации фитнес-тренера. • Автоматизация и оперативность процедур. • Законодательные нормы, касающиеся профессиональных стандартов и

		<p>соответствия компетенций.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение безопасности для работодателей при подборе сотрудников. • Методы оценки действующего персонала.
12:35–13:00	КОРЯГИН ГЕОРГИЙ	<p>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ФИТНЕС-УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как целесообразно развить продуктовую линейку для увеличения среднего чека. • Запускаем трендовые направления для формирования клиентской лояльности и гарантированной доходности. • Уникальная технология продаж, или Как продавать услуги без персонала.
13:15–14:05	<p>Спикеры:</p> <p>КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР, ЗАРИПОВ ВАДИМ, НЕКРАСОВ АЛЕКСЕЙ, АЛИЧЕЕВА ЕКАТЕРИНА</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ ОТ ТОП-ВЕДУЩИХ ЮРИСТОВ И МЕДИАТОРОВ РОССИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ.</p> <p>ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА – ЭКСПЕРТЫ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Налоговая безопасность фитнес-бизнеса при работе с самозанятыми и признаках дробления. • Франшиза VS дробление — почему ФНС ставит знак равно? Как избежать сетям отрасли признания налоговиками признаков дробления бизнеса. • Как улучшить правовую безопасность и повысить рентабельность бизнеса?
14:05-14:35	КОФЕ-БРЕЙК	
14:35–15:35	<p>РОСЛЯКОВ АЛЕКСАНДР, САНДАКОВА ЕЛЕНА, ЖАБИН ДМИТРИЙ, БУХАРИНА ЕКАТЕРИНА, ТАРАСОВ ИВАН</p>	<p>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС-КЛУБ.</p> <p>Встреча «без галстуков» представляет уникальную возможность предпринимателям отрасли обменяться идеями и наработанным опытом в области эксплуатации спортивных сооружений и разработки проектов через софинансирование с вовлечением частных капиталов, что особенно важно в условиях динамично меняющегося экономического ландшафта. Открытая дискуссия поможет выявить барьеры на пути бизнеса, обсудить пути их преодоления, ознакомиться с мерами государственной поддержки. Путем совместного анализа успешных кейсов мы сможем выработать практические рекомендации, способные значительно увеличить эффективность управления объектами и повысить их экономическую отдачу.</p> <p>Встреча станет важным шагом на пути к эффективному партнерству и ускоренному развитию спортивной инфраструктуры России.</p>
15:50–16:15	РОДИН АЛЕКСАНДР	<p>НА СТЫКЕ ПЕРЕМЕН: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБЛИК КОМПАНИЙ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль ИИ в современной фитнес-индустрии. • Способен ли искусственный интеллект заменить часть сотрудников фитнес-клубов? • Операционная деятельность и оперативное выполнение задач. • Достоинства многофункциональной системы контроля.
16:25–17:15	ЛАРИНА МАРИЯ	<p>БИЗНЕС-СЕССИЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ «DRIVE FITNESS». «СЕРВИС В ЭПОХУ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ФИТНЕС-ДЕПАРТАМЕНТА».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как организовать обслуживание гостей клуба, чтобы обеспечить необходимые условия для формирования клиентской лояльности. • Коммуникация как основной инструмент сервиса. • Клиентоцентричность как актуальный тренд в отрасли. • Как добиться удовлетворенности клиента: потребность, услуга, качество услуги.

		<ul style="list-style-type: none"> • Как управлять ожиданиями клиентов: матрица современных предпочтений. • Взаимосвязь фитнес-департаментов фитнес-клуба для эффективного обслуживания.
18:00–18:45	МАНСУРОВ МАРСЕЛЬ	<p>СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инклюзивные методики к применению в фитнес-индустрии. • Совместные социальные инициативы с государством: преимущества и перспективы для фитнес-сектора. • Как создать благоприятные условия для партнерства и укрепить личный бренд.

ЗАЛ №2

14 НОЯБРЯ 2024

10:30–11:20	КАБАНЦОВ ИГОРЬ	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ В РЕГИОНЕ. КАК ДОСТИГНУТЬ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОДАЖАХ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфика продаж через социальные сети. • Телефонные звонки теперь не работают и не приносят результата? Как выстроить коммуникации с потенциальными клиентами: виды, формы. • Как осуществлять продажи в условиях жесткой конкуренции. Использовать ли демпинг или существует альтернативный подход?
11:35–12:25	ВОЗЯКОВА ДИНА	<p>НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО! КАК СОХРАНИТЬ ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОД ЗВУКИ СИРЕН?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональный интеллект как ключевой механизм привлечения клиентов. «То, что хочешь ты зажечь в других, должно гореть в тебе самом». • Сильное комьюнити как основа и поддержка для всех. • Гибридная продуктовая линейка и гибкость в ценообразовании.
12:40–13:30	ЛИПОВЕЦКАЯ ЮЛИЯ	<p>ФИТНЕС — БОЛЬШЕ, ЧЕМ УСЛУГА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто мои клиенты? • Мы не пилим рынок, а создаем его: голубой океан. • Топ 5 идей качественного взаимодействия. • Тренд на долголетие: здоровое поколение России.
13:30–14:10	КОФЕ-БРЕЙК	
16:40–17:30	ЗАДИРАН НЕЛЯ	<p>ОТ ИСКРЫ ДО ПЛАМЕНИ: ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА ОТ ОСОЗНАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ДО ПОКУПКИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комфортная логистика клиента по клубу. Как заключить сделку при первой встрече? • Формирование клиентской лояльности с помощью дополнительных услуг. Какие приемы использовать? • Инструменты клиентского сопровождения и повышение доли продления клубных карт.
17:45–18:35	ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ	<p>КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА И УДЕРЖАТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕФИЦИТА КАДРОВ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что именно ценит клиент и за что готов платить?

		<ul style="list-style-type: none"> • Клиент и тренер: результаты, которые удовлетворят обе стороны. • Мотивационные инструменты для удержания персонала.
--	--	--

15 НОЯБРЯ 2024

<p align="center">11:50–12:50</p>	<p>Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ</p> <p>Спикеры: НИКОЛАЕВ ДМИТРИЙ</p>	<p>Круглый стол. Коллаборация фитнес-отрасли и медицины «Тенденции в области медицины и фитнеса: настоящее и будущее».</p> <p>Новейшие достижения науки в медицине теперь неразрывно связаны с фитнесом. Чек-ап организма, функциональная диагностика, диетология, нутрициология и другие инструменты, направленные на повышение безопасности и улучшение качества занятий в фитнес-клубах, играют важную роль в предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг. Чтобы предоставлять такие услуги населению России, необходимы команды специалистов, обладающие мультидисциплинарными знаниями.</p> <p>Совместно с экспертами из различных организаций в областях фитнеса и медицины мы обсудим важные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коллаборация как способ создания здоровьесберегающей среды. Необходимые условия для безопасных занятий фитнесом. Как можно реализовать комплексный подход к клиенту? • Медицинский фитнес при различных особенностях состояния здоровья. Какие существуют различия между реабилитацией и медицинским фитнесом? • Преимущества совместной работы. Возможности развития организаций: новые продуктовые предложения и совместные маркетинговые инструменты для повышения эффективности предпринимательской деятельности.
<p align="center">13:05–14:05</p>	<p>Модератор: ШАХВАЛИЕВ НАИЛЬ</p> <p>Спикеры: ШИКАРЕВА МАРИЯ, КОРОЛЕВ АЛЕКСАНДР,</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ «КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕСА И РЕСТОРАНОВ: ИДЕИ, КЕЙСЫ, МЕХАНИЗМЫ».</p> <p>Индустрия HoReCa переживает бум коллаборационных проектов, в который включаются как крупные бренды, так и небольшие локальные игроки. Повсеместное сотрудничество проектов друг с другом достаточно быстро стало привычным и привело к появлению ярких нетривиальных союзов. Это, прежде всего, оказывается эффективным способом привлечь новую аудиторию.</p> <p>Коллаборация сегодня является одним из важнейших трендов в деятельности физкультурно-оздоровительной отрасли. Через межотраслевое взаимодействие возможна разработка специальных программ, создание уникальных продуктов и предложение гибридных услуг, что способствует росту и развитию отрасли. Поэтому участники рынка проявляют большой интерес к совместной работе с гастрономической сферой, включая рестораны, кафе, бары и клубы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как организовать успешное сотрудничество между фитнесом и ресторанным бизнесом? • Какие правовые аспекты следует учесть при установлении партнерств? • Какие новые направления сотрудничества двух отраслей станут трендом?
<p align="center">14:05–14:35</p>	<p align="center">КОФЕ-БРЕЙК</p>	
<p align="center">15:50–16:50</p>	<p>Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ, ТЕЛЕЖКИН ДМИТРИЙ</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ. Коллаборация фитнес-отрасли с федерациями, ассоциациями и различными спортивными организациями для развития детско-юношеского спорта в России.</p> <p>Поддержка и развитие детско-юношеского спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Прежде всего, приобщение молодого поколения к спорту способствует увеличению</p>

		<p>продолжительности и повышению качества жизни населения страны. Кроме того, систематические занятия физической культурой и спортом играют ключевую роль в формировании нового конкурентоспособного поколения россиян, способного ответить на вызовы современного мира и обеспечить устойчивое развитие страны.</p> <p>Привлечение к здоровому образу жизни детей и подростков до 18 лет, а также раскрытие потенциала каждого, включая молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, возможно лишь при совместных усилиях всех заинтересованных сторон. На Круглом столе, посвященном сотрудничеству фитнес-отрасли с федерациями, ассоциациями и различными спортивными организациями для развития детско-юношеского спорта в России, профессионалы обсудят свой опыт, реализованные проекты и возможности.</p> <ul style="list-style-type: none">• Спорт и технологии: использование сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде для удовлетворения интересов и потребностей детей при занятиях спортом.• Рабочие кейсы: адаптация и масштабирование лучших мировых и отечественных практик в развитии детско-юношеского спорта для системного применения в субъектах Российской Федерации.• Готовим победителей: создание системы для выявления талантливых спортсменов и предоставление условий для их профессионального роста.• Доступная среда: формирование условий для социальной интеграции, адаптации и улучшения спортивных навыков одаренных детей с ограниченными возможностями здоровья.
--	--	--