



34 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

14—15 ноября 2024

Г. МОСКВА, БОЛЬШАЯ ЯКИМАНКА 26 — «ЯРОВИТ ХОЛЛ»

ПРОГРАММА РАБОТЫ ЗАЛОВ:



НАЦИОНАЛЬНОЕ
ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО

ЗАЛ №1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

14 НОЯБРЯ 2024

10:00–10:50	НИКИФОРОВ ДМИРИЙ, БОЙКОВА АНАСТАСИЯ	БИЗНЕС-СЕССИЯ ОТ АГРЕГАТОРА ФИТМОСТ. НЕСТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. КАК ЭФФЕКТИВНО УВЕЛИЧИТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ. <ul style="list-style-type: none">• Инструментарий эффективного привлечения новой аудитории.• Увеличиваем базу без дополнительных затрат.• Как повлиять на вовлечение и удержание клиентов.
11:00–11:50	ШАТРОВ ЕВГЕНИЙ	ТРЕНД НА СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА! КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ В ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И ЗАРАБАТЫВАТЬ СВЫШЕ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ? <ul style="list-style-type: none">• Путь продвижения от инструктора и менеджера до генерального директора и владельца компании. Какие навыки и опыт способствуют укреплению позиций.• Как увеличить доход, используя накопленные профессиональные знания?
12:00–12:30	КАЧУРА РУСЛАН, МИРОНОВА ЕКАТЕРИНА	СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ: МУЛЬТИПРОДУКТ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ. <ul style="list-style-type: none">• Как повысить уровень качества и обеспечить безопасность оказываемых услуг?• Как расширить продуктовую линейку и усилить доверие потребителей?• Раскрываем новые перспективы сотрудничества, создавая условия для увеличения продолжительности жизни россиян.
12:40–13:30	ПОЛЯКОВА АННА, РЯСНОЙ ДАНИЛ, ПЕТРОВ НИКИТА	БИЗНЕС-СЕССИЯ СЕТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ РОССИИ. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ УСЛУГ КЛУБА. <ul style="list-style-type: none">• Упущенная выгода. Где возник сбой?• Почему гости клуба не проявляют интерес? Кто ответственен?• Синергия совместных действий.
13:30–14:10	КОФЕ-БРЕЙК	
14:10–16:10	Модератор СИЛИНА ЕЛЕНА Участники заседания: Представители Минспорта России. Руководители органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта субъектов РФ. Операторы фитнес- отрасли. Учредители, руководители региональных фитнес-клубов	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. <ul style="list-style-type: none">• Аналитика и прогноз развития фитнес-отрасли. Потенциал отрасли.• Участие фитнес-отрасли в государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».• Участие негосударственного сектора в мероприятиях, направленных на вовлечение в занятия физической культурой различных целевых групп населения.• Преимущества взаимодействия государства с отраслевыми сообществами, как эффективная модель государственной системы управления.

16:40–17:05	ЧУХЛАТЫЙ ВАЛЕНТИН	ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ФИТНЕС-КЛУБОВ. <ul style="list-style-type: none"> • Геймификация в фитнес-отрасли. • Инновационные технологии для улучшения результатов клиентов и увеличения продаж услуг клуба. • Интерактивность, как инструмент формирования мотивации к регулярному тренингу.
17:20–18:10	ТРОСКА ИРИНА, БОЙКО ИЛЬЯ	БИЗНЕС-СЕССИЯ С ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕС-КЛУБАХ — «XFIT». КАК МАСШТАБИРОВАТЬ ФИТНЕС-БИЗНЕС И СТАТЬ ЛИДЕРОМ ОТРАСЛИ? <ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация, как инструмент будущего, который внедряют сегодня. • Потенциал использования IT-технологий в фитнес-отрасли. • Как современные технологии ускоряют обслуживание и облегчают работу сотрудникам.
18:20–18:30	ИВАНОВ СЕРГЕЙ	РЫНОК СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ФИТНЕС-УСЛУГ: КАК СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В РАЗНООБРАЗИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ. <ul style="list-style-type: none"> • Как трансформируется рынок фитнес-оборудования. • Какие тренды актуальны сегодня? • 3. Стоит ли экономить на приобретении и обновлении оборудования? Скрытые аспекты.
18:40–19:25	ВАЩЕНКО АНДРЕЙ	РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. КАК ФИТНЕС-ОТРАСЛИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ. <ul style="list-style-type: none"> • Особенности предпочтений клиентов нового поколения. • Фитнес, больше чем услуга. Что остается в «закулисье»? • Маркетинг в диапазоне 360.
19:40–20:25	ИСТРАТОВА ЭЛИНА	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИТНЕС-СТУДИЯМИ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ. <ul style="list-style-type: none"> • Как адаптировать бизнес-модели под локальный рынок: от социально-экономических и культурных ценностей до специфики региона в целом. • Как оптимизировать затраты и эффективно управлять финансами? Рациональность бюджета и расхода средств, гибкость ценообразования. • Что в большей степени работает? Определяем конкурентоспособное и уникальное предложение: от эксклюзивных программ тренировок, персонализированного подхода до применения инновационного оборудования и услуг. • Особенности работы над созданием позитивного имиджа бренда и развития долгосрочных взаимоотношений с клиентами.

15 НОЯБРЯ 2024

10:00–10:50	ИЕШКО ДМИТРИЙ	БИЗНЕС-СЕССИЯ С СЕТЬЮ ФИТНЕС-КЛУБОВ SPIRIT FITNESS. РЕКУРРЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ. <ul style="list-style-type: none"> • Как работает подписная модель. Мифы и реальность. • Портрет современного потребителя. • Чувствительность модели к внешним и внутренним факторам рынка.
11:40–12:25	КАБАЕВ РУСЛАН	НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ И КВАЛИФИКАЦИИ ФИТНЕС-ТРЕНЕРОВ В РОССИИ. <ul style="list-style-type: none"> • Способы упростить процесс найма и определить уровень квалификации фитнес-тренера. • Автоматизация и оперативность процедур. • Законодательные нормы, касающиеся профессиональных стандартов и соответствия компетенций. • Обеспечение безопасности для работодателей при подборе сотрудников. • Методы оценки действующего персонала.

<p>12:35–13:00</p>	<p>КОРЯГИН ГЕОРГИЙ</p>	<p>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ФИТНЕС-УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как целесообразно развить продуктовую линейку для увеличения среднего чека. • Запускаем трендовые направления для формирования клиентской лояльности и гарантированной доходности. • Уникальная технология продаж, или Как продавать услуги без персонала.
<p>13:15–14:05</p>	<p>Спикеры: КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР, ЗАРИПОВ ВАДИМ, НЕКРАСОВ АЛЕКСЕЙ, АЛИЧЕЕВА ЕКАТЕРИНА</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ ОТ ТОП-ВЕДУЩИХ ЮРИСТОВ И МЕДИАТОРОВ РОССИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ.</p> <p>ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА – ЭКСПЕРТЫ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Налоговая безопасность фитнес-бизнеса при работе с самозанятыми и признаках дробления. • Франшиза VS дробление — почему ФНС ставит знак равно? Как избежать сетям отрасли признания налоговиками признаков дробления бизнеса. • Как улучшить правовую безопасность и повысить рентабельность бизнеса?
<p>14:05-14:35</p>	<p>КОФЕ-БРЕЙК</p>	
<p>14:35–15:35</p>	<p>Модератор: БУХАРИНА ЕКАТЕРИНА,</p> <p>Спикеры: КАБАЙЛО ДМИТРИЙ, ПАВЛЕНКО АННА, БЕЛЯКОВ АЛЕКСАНДР</p> <p>Члены Инвестиционного бизнес-клуба: ВАЙНЕР ЕВГЕНИЙ, ТАРАСОВ ИВАН, ФАХРУТДИНОВ АЛЬБЕРТ, ПОДОЛЬСКИЙ АЛЕКСЕЙ, ЖЕСТЯННИКОВ ЛЕОНИД, ПРУЦКОВ ИЛЬЯ, ЛЯШОВ ДМИРИЙ, МАСЕНКО ИЛЬЯ, ЛУКЬЯНОВ АЛЕКСЕЙ, ТРОСКА ИРИНА, ЖЕНИХОВ ВЛАДИМИР, НИКИТИН ВИКТОР, ЕФРЕМОВА ВИКТОРИЯ, ЕВДОКИМОВА МАРИНА, МАМУШКИН АЛЕКСАНДР, ФЕДОРЕЦ ГРИГОРИЙ,</p>	<p>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС-КЛУБ.</p> <p>Встреча «без галстуков» представляет уникальную возможность предпринимателям отрасли обменяться идеями и наработанным опытом в области эксплуатации спортивных сооружений и разработки проектов через софинансирования с вовлечением частного капитала, что особенно важно в условиях динамично меняющегося экономического ландшафта.</p> <p>Открытая дискуссия поможет выявить новые тенденции в создании инфраструктурных проектов, посмотреть под другим углом на взаимодействие бизнеса и государства на примере успешных кейсов, ознакомиться с новым подходом в части предоставления мер государственных поддержек на развитие спортивной инфраструктуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменения в Правилах предоставления субсидий из федерального бюджета на реализацию ГЧП-проектов; • Как меняются ГЧП-проекты в сфере спорта? Новые тренды в ГЧП-проектах – клиентоцентричность; • Говорить на одном «языке» – основа коммуникаций между бизнесом и государством; • Особенности ГЧП-проектов в сфере физической культуры и спорта: стройка или аренда? • Лизинг как один из инструментов развития спортивной инфраструктуры: быстровозводимые спортивные комплексы и оборудование.

	ХАРЛАМОВ БОРИС, ИВАНОВА НАТАЛЬЯ, СМИРНОВА МАРИЯ, КУЗНЕЦОВ СЕРГЕЙ, ТЕРЕХОВ ЮРИЙ, КАБАНЦОВ ИГОРЬ, ВОЗЯКОВА ДИНА	
15:50–16:15	РОДИН АЛЕКСАНДР	<p>НА СТЫКЕ ПЕРЕМЕН: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБЛИК КОМПАНИЙ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль ИИ в современной фитнес-индустрии. • Способен ли искусственный интеллект заменить часть сотрудников фитнес-клубов? • Операционная деятельность и оперативное выполнение задач. • Достоинства многофункциональной системы контроля.
16:25–17:15	ПАНКОВА ЕКАТЕРИНА	<p>БИЗНЕС-СЕССИЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ «DRIVE FITNESS». СЕРВИС В ЭПОХУ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ФИТНЕС-ДЕПАРТАМЕНТА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современный сервис. Что хотят наши клиенты? • Отношения – главный приоритет сервиса. • Инструменты для эффективного контроля за сервисом. • Клиентоцентричность и другие актуальные тренды в отрасли.
17:30–18:20	МАНСУРОВ МАРСЕЛЬ	<p>СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инклюзивные методики к применению в фитнес-индустрии. • Совместные социальные инициативы с государством: преимущества и перспективы для фитнес-сектора. • Как создать благоприятные условия для партнерства и укрепить личный бренд.

ЗАЛ №2

14 НОЯБРЯ 2024

10:30–11:20	КАБАНЦОВ ИГОРЬ	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ В РЕГИОНЕ. КАК ДОСТИГНУТЬ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОДАЖАХ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфика продаж через социальные сети. • Телефонные звонки теперь не работают и не приносят результата? Как выстроить коммуникации с потенциальными клиентами: виды, формы. • Как осуществлять продажи в условиях жесткой конкуренции. Использовать ли демпинг или существует альтернативный подход?
11:35–12:25	ВОЗЯКОВА ДИНА	<p>НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО! КАК СОХРАНИТЬ ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОД ЗВУКИ СИРЕН?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональный интеллект как ключевой механизм привлечения клиентов. «То, что хочешь ты зажечь в других, должно гореть в тебе самом». • Сильное комьюнити как основа и поддержка для всех. • Гибридная продуктовая линейка и гибкость в ценообразовании.
12:40–13:30	ЛИПОВЕЦКАЯ ЮЛИЯ	<p>ФИТНЕС — БОЛЬШЕ, ЧЕМ УСЛУГА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто мои клиенты? • Мы не пилим рынок, а создаем его: голубой океан.

		<ul style="list-style-type: none"> • Топ 5 идей качественного взаимодействия. • Тренд на долголетие: здоровое поколение России.
13:30–14:10		КОФЕ-БРЕЙК
16:40–17:30	ЗАДИРАН НЕЛЯ	<p>ОТ ИСКРЫ ДО ПЛАМЕНИ: ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА ОТ ОСОЗНАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ДО ПОКУПКИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комфортная логистика клиента по клубу. Как заключить сделку при первой встрече? • Формирование клиентской лояльности с помощью дополнительных услуг. Какие приемы использовать? • Инструменты клиентского сопровождения и повышение доли продления клубных карт.
17:45–18:35	ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ	<p>КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА И УДЕРЖАТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕФИЦИТА КАДРОВ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что именно ценит клиент и за что готов платить? • Клиент и тренер: результаты, которые удовлетворят обе стороны. • Мотивационные инструменты для удержания персонала.

15 НОЯБРЯ 2024

11:20 – 12:35	<p>Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ</p> <p>Спикеры: НИКОЛАЕВ ДМИТРИЙ, КАЧУРА РУСЛАН, МИРОНОВА ЕКАТЕРИНА, ШИЛОВА АЛЕКСАНДРА, ЛАПШИН ВИТАЛИЙ, ЗАХАРОВА ЯНА, РЯБИНКОВА ЕЛЕНА, НОВИКОВ АНДРЕЙ, ЕЛКИНА МАРГАРИТА, ПИРОЖКОВА ТАТЬЯНА, УРЕЦКАЯ НАТАЛЬЯ, КАБАЕВ РУСЛАН, МАНСУРОВ МАРСЕЛЬ, СМИРНОВА МАРИЯ, СМИРНОВ АЛЕКСАНДР, МАСЛИЕВ КИРИЛЛ, КАБАНЦОВ ИГОРЬ,</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И МЕДИЦИНЫ «ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ И ФИТНЕСА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ».</p> <p>Новейшие достижения науки в медицине теперь неразрывно связаны с фитнесом. Чек-ап организма, функциональная диагностика, диетология, нутрициология и другие инструменты, направленные на повышение безопасности и улучшение качества занятий в фитнес-клубах, играют важную роль в предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг. Чтобы предоставлять такие услуги населению России, необходимы команды специалистов, обладающие мультидисциплинарными знаниями.</p> <p>Совместно с экспертами из различных организаций в областях фитнеса и медицины мы обсудим важные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коллаборация как способ создания здоровьесберегающей среды. Необходимые условия для безопасных занятий фитнесом. Как можно реализовать комплексный подход к клиенту? • Медицинский фитнес при различных особенностях состояния здоровья. Какие существуют различия между реабилитацией и медицинским фитнесом? • Преимущества совместной работы. Возможности развития организаций: новые продуктовые предложения и совместные маркетинговые инструменты для повышения эффективности предпринимательской деятельности.
----------------------	--	--

	ВОЗЯКОВА ДИНА, ИСТРАТОВА ЭЛИНА, УРЕЦКАЯ НАТАЛЬЯ	
12:50 – 14:05	<p>Модератор: ШАХВАЛИЕВ НАИЛЬ</p> <p>Спикеры: ШИКАРЕВА МАРИЯ, КОРОЛЕВ АЛЕКСАНДР,</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ «КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕСА И РЕСТОРАНОВ: ИДЕИ, КЕЙСЫ, МЕХАНИЗМЫ».</p> <p>Индустрия HoReCa переживает бум коллаборационных проектов, в который включаются как крупные бренды, так и небольшие локальные игроки. Повсеместное сотрудничество проектов друг с другом достаточно быстро стало привычным и привело к появлению ярких нетривиальных союзов. Это, прежде всего, оказывается эффективным способом привлечь новую аудиторию.</p> <p>Коллаборация сегодня является одним из важнейших трендов в деятельности физкультурно-оздоровительной отрасли. Через межотраслевое взаимодействие возможна разработка специальных программ, создание уникальных продуктов и предложение гибридных услуг, что способствует росту и развитию отрасли. Поэтому участники рынка проявляют большой интерес к совместной работе с гастрономической сферой, включая рестораны, кафе, бары и клубы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как организовать успешное сотрудничество между фитнесом и ресторанным бизнесом? • Какие правовые аспекты следует учесть при установлении партнерств? • Какие новые направления сотрудничества двух отраслей станут трендом?
14:05–14:35	КОФЕ-БРЕЙК	
14:35 – 15:50	<p>Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ</p> <p>Спикеры: КОВАЛЕВ АНДРЕЙ, ФРОЛОВ РОМАН, ОБЫДЕННОВА НАТАЛЬЯ, ПАПАЭФТИМИИУ СЮЗАННА, ГЕНДЕЛЬСМАН АЛЕКСАНДР, МАМУШКИН АЛЕКСАНДР, ВОЗЯКОВА ДИНА, ФЕДОРЕЦ ГРИГОРИЙ, СМИРНОВА МАРИЯ, ЖЕНИХОВ ВЛАДИМИР, ПЕТРОВ ВЛАДИСЛАВ, ТРОСКА ИРИНА, ЕФРЕМОВА ВИКТОРИЯ, ИСТРАТОВА ЭЛИНА</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ ОТЕЛЬЕРОВ С ФИТНЕС-ОТРАСЛЬЮ: ПУТИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.</p> <p>Предоставление фитнес-услуг в отелях стало нормой в гостиничном бизнесе. Открытие полноценного фитнес-центра или тренажерного зала в современном гостиничном комплексе стало необходимостью из-за возрастающей конкуренции и стремления заинтересовать фитнес-туристов, которые считаются финансово выгодной аудиторией. Обычно их доход выше среднего, и они склонны тратить больше на дополнительные услуги, такие как спа-процедуры и массажи.</p> <p>Фитнес-центры в отелях способны приносить до 30% дохода и часто являются самостоятельными бизнес-проектами. При грамотной организации работы городские отели могут обслуживать не только своих постояльцев, но и внешних клиентов, объединяя два бизнес-направления. Успех в этой сфере зависит от профессионализма сотрудников. Именно поэтому за круглым столом встретятся представители фитнес-отрасли и гостиничного бизнеса для обсуждения актуальных вопросов эффективной совместной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие фитнес-клубы при отелях являются самыми эффективными? • Какие запросы гостей в приоритете при выборе загородных гостиниц, и как правильно интегрировать фитнес-проект в бизнес-модель? • Чем обусловлена популярность отелей с термальными комплексами? Каковы причины их привлекательности для клиентов? • Как встроить фитнес-зону в действующий отель, если она отсутствует? Какой минимальный размер площади необходим и какую концепцию предпочтительнее выбрать? • Какие управленческие модели стоит сочетать для успешного развития бизнеса? • Реалии и потенциал: что есть в наличии и как поднять планку?
16:05 – 17:20	<p>Модераторы: ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ, ЗАДИРАН НЕЛЯ,</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ ФИТНЕС-ОТРАСЛИ С ФЕДЕРАЦИЯМИ, АССОЦИАЦИЯМИ И РАЗЛИЧНЫМИ СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ.</p> <p>Поддержка и развитие детско-юношеского спорта является одним из</p>

	<p>ТЕЛЕЖКИН ДМИТРИЙ</p> <p>Спикеры:</p> <p>ПРУЦКОВ ИЛЬЯ,</p> <p>ПОДОЛЬСКИЙ АЛЕКСЕЙ,</p> <p>ГРИШКО МАРИЯ,</p> <p>СМИРНОВА МАРИЯ,</p> <p>УСМАНОВ ТИМУР,</p> <p>ПОМАЗОВ АЛЕКСЕЙ,</p> <p>СОЛОДОВ ДМИТРИЙ,</p> <p>ДИДЕНКО ДЕНИС,</p> <p>КОНИКОВ СЕРГЕЙ,</p> <p>ГОЛУБЕВ СЕРГЕЙ,</p> <p>ЧАРЬЕВА МАРАЛА,</p> <p>СВИРИН АЛЕКСЕЙ,</p> <p>СМИТ ДМИТРИЙ,</p> <p>СМИРНОВ АЛЕКСАНДР,</p> <p>БАКУНЦ ЛЕВОН,</p> <p>ДРОЗД ГРИГОРИЙ,</p> <p>ЕЛКИНА МАРГАРИТА,</p> <p>МЕЛИКЯН МЕРИНЕ,</p> <p>СУНАГАТУЛЛИН ЭМИЛЬ,</p> <p>ЕВДОКИМОВА МАРИНА,</p> <p>ИСТРАТОВА ЭЛИНА,</p> <p>САННИКОВА АННА</p>	<p>приоритетных направлений социальной политики государства. Прежде всего, приобщение молодого поколения к спорту способствует увеличению продолжительности и повышению качества жизни населения страны. Кроме того, систематические занятия физической культурой и спортом играют ключевую роль в формировании нового конкурентоспособного поколения россиян, способного ответить на вызовы современного мира и обеспечить устойчивое развитие страны.</p> <p>Привлечение к здоровому образу жизни детей и подростков до 18 лет, а также раскрытие потенциала каждого, включая молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, возможно лишь при совместных усилиях всех заинтересованных сторон. На Круглом столе, посвященном сотрудничеству фитнес-отрасли с федерациями, ассоциациями и различными спортивными организациями для развития детско-юношеского спорта в России, профессионалы обсудят свой опыт, реализованные проекты и возможности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спорт и технологии: использование сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде для удовлетворения интересов и потребностей детей при занятиях спортом. • Рабочие кейсы: адаптация и масштабирование лучших мировых и отечественных практик в развитии детско-юношеского спорта для системного применения в субъектах Российской Федерации. • Готовим победителей: создание системы для выявления талантливых спортсменов и предоставление условий для их профессионального роста. • Доступная среда: формирование условий для социальной интеграции, адаптации и улучшения спортивных навыков одаренных детей с ограниченными возможностями здоровья.
<p>17:35 – 18:50</p>	<p>Модераторы:</p> <p>ЗАЙЦЕВ ИГОРЬ,</p> <p>ЗАДИРАН НЕЛЯ</p> <p>Спикеры:</p> <p>ТАРАСОВА ТАТЬЯНА,</p> <p>ХАНДАБАК ЛАНА,</p> <p>МАГОМЕДОВА АЛЖАНА,</p> <p>РЯБОВА МАРИНА,</p> <p>ИСТРАТОВА ЭЛИНА</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОЛЛАБОРАЦИЯ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ С ФИТНЕС-БИЗНЕСОМ «КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД ФИТНЕС-ОТРАСЛИ И БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ».</p> <p>Индустрия красоты стремительно развивается, опережая фитнес-отрасль по совокупному объему выручки. Прогнозируется, что интерес к бьюти-услугам будет усиливаться, и уже к 2025 году рынок здоровья и велнеса вырастет до рекордных \$7 трлн рублей, по сравнению с \$4,4 трлн в 2020 году. Для современных потребителей эстетические изменения становятся элементом заботы о здоровье и эмоциональном благополучии. Ухоженность связывается с успехом, что подтверждают социальные сети и рост интереса к улучшению внешности.</p> <p>Развитие индустрии красоты поддерживается появлением новых косметических брендов и инновационной аппаратной косметологией.</p> <p>В современном динамичном мире люди экономят время и предпочитают места с полным спектром услуг, такие как фитнес-клубы и салоны красоты, хотя определенная часть выбирают узкопрофильные моно-студии. Фитнес-отрасль является драйвером для бьюти-индустрии благодаря клиентской базе, качественному сервису и удобным локациям, что поддерживает устойчивость и привлекательность услуг на фоне конкуренции.</p> <p>Комплексный подход к здоровью становится ключевой тенденцией в обеих отраслях. Важны экологичность предлагаемых услуг, высочайший клиентский сервис и применение передовых технологий.</p> <p>На круглом столе эксперты обсудят:</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Как достичь экологичности: оптимальное сочетание фитнес-активностей с эстетикой и приватностью бьюти-услуг.• Как обеспечить исключительный сервис для клиентов?• Передовые технологии и инновации в бьюти: какие услуги наиболее востребованы в фитнес-клубах.• Насколько успешнее становятся бизнес-модели клубов с интегрированными бьюти-услугами по сравнению с проектами без них.
--	--	---